

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **CONTABILIDAD V**

LICENCIATURA: CONTADURÍA		CLAVE: 1558	
SEMESTRE: 5º	PLAN: 2012	ÁREA: Contabilidad	
CARÁCTER: Obligatoria	HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	8
	4	0	
MODALIDAD: Curso			
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Contabilidad I			
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna			

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

El alumno describirá las distintas formas de adquisición de negocios y su terminología, preparará y formulará estados financieros consolidados o combinados, analizará los aspectos relevantes de la fusión, escisión y franquicias, explicará la importancia de la información financiera a fechas intermedias y de la información financiera por segmentos; de acuerdo con las normas de valuación, presentación y revelación que establece la normatividad contable nacional y la adopción de las normas internacionales de información financiera.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	18
II. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS O COMBINADOS.	20
III. FUSIÓN, ESCISIÓN, FRANQUICIAS.	10
IV. INFORMACIÓN FINANCIERA A FECHAS INTERMEDIAS	10
V. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS.	6
TOTAL DE HORAS	64

TEMARIO ANALÍTICO:

I. ADQUISICIONES DE NEGOCIOS (NIF B-7 y NIIF 3)

1.1 Alcance.

- 1.1.1 Aplicabilidad.
- 1.1.2 Entidades bajo control común.

1.2 Definición de términos.

- 1.2.1 Activos netos del negocio adquirido.
- 1.2.2 Activos identificables del negocio adquirido.
- 1.2.3 Adquirido.
- 1.2.4 Adquiriente.
- 1.2.5 Adquisición de negocios.
- 1.2.6 Asociada.
- 1.2.7 Contraprestación.
- 1.2.8 Contraprestación contingente.
- 1.2.9 Control.
- 1.2.10 Controladora.
- 1.2.11 Crédito mercantil.
- 1.2.12 Deterioro.
- 1.2.13 Duelos.
- 1.2.14 Fecha de adquisición o de compra.
- 1.2.15 Fusión.
- 1.2.16 Inversiones en asociadas.
- 1.2.17 Mutualista.
- 1.2.18 Negocio.
- 1.2.19 Participación controladora.
- 1.2.20 Participación controlada.
- 1.2.21 Pasivos asumidos.
- 1.2.22 Subsidiaria.
- 1.2.23 Unidad a informar.
- 1.2.24 Valor razonable.

1.3 Normas de valuación en el reconocimiento inicial.

- 1.3.1 Adquisición de un negocio.
- 1.3.2 Método de compra.
- 1.3.3 Evaluación de si lo adquirido califica como negocio.
- 1.3.4 Identificación de la entidad adquiriente.
 - 1.3.4.1 Indicadores a considerar.
 - 1.3.4.2 Adquisición inversa.
- 1.3.5 Determinación de la fecha de adquisición.
- 1.3.6 Valuación en el reconocimiento inicial de los activos netos del negocio adquirido.
 - 1.3.6.1 Identificación de los activos del negocio adquirido.
 - 1.3.6.2 Clasificación y designación de activos identificables y pasivos asumidos del negocio adquirido.
 - 1.3.6.3 Valuación general de los activos netos del negocio adquirido.
 - 1.3.6.4 Activos intangibles adquiridos.
 - 1.3.6.5 Control de los ajustes de compra.
- 1.3.7 Valor de la contraprestación.
 - 1.3.7.1 Valuación.
 - 1.3.7.2 Adquisición sin contraprestación.
 - 1.3.7.3 Contraprestación contingente.
 - 1.3.7.4 Reconocimiento del crédito mercantil.

1.3.7.5 Reconocimiento de una compra a precio de ganga.

1.3.8 Compra en etapas.

1.3.8.1 Periodo de valuación.

1.3.8.2 Reconocimiento de efectos posteriores.

1.3.8.3 Entidades sin dueños de capital

1.3.9 Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes.

1.4 Normas de presentación.

1.5 Normas de revelación.

1.6 Vinculación con la NIIF 3

1.7 Casos prácticos.

II. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS O COMBINADOS.

2.1 Definición de términos.

2.1.1 Afiliadas.

2.1.2 Control.

2.1.3 Controladora

2.1.4 Derechos de voto potenciales.

2.1.5 Dueños.

2.1.6 Entidad con propósitos específicos.

2.1.7 Estados financieros combinados.

2.1.8 Estados financieros consolidados.

2.1.9 Estados financieros no consolidados.

2.1.10 Inversiones permanentes.

2.1.11 Participación controladora

2.1.12 Participación no controladora.

2.1.13 Subsidiaria.

2.2 Aspectos generales.

2.2.1 Indicios de existencia de control.

2.2.2 Reconocimiento contable.

2.3 Normas de presentación.

2.3.1 Estados financieros consolidados.

2.3.1.1 Requisitos para la consolidación.

2.3.1.2 Consideraciones dentro del proceso de consolidación.

2.3.1.3 Procedimiento de consolidación.

2.3.1.4 Pérdida de control

2.3.1.5 Subsidiarias disponibles para la venta.

2.3.1.6 Estados financieros consolidados comparativos.

2.3.2 Estados financieros no consolidados.

2.3.3 Estados financieros combinados.

2.4 Normas de revelación.

2.4.1 Estados financieros consolidados.

2.4.2 Estados financieros no consolidados.

2.4.3 Estados financieros combinados.

2.5 Vinculación con la NIC 27

2.6 Casos prácticos.

III. FUSIÓN, ESCISIÓN Y FRANQUICIA.

3.1 Fusión, escisión y franquicia.

3.1.1 Fusión de sociedades.

3.1.1.1 Absorción

3.1.1.2 Integración.

3.2 Métodos de fusión.

3.2.1 Vertical.

3.2.2 Horizontal

3.3 Consideraciones

3.3.1 Administrativas, financieras y fiscales.

3.3.2 Registro contable.

3.4 Escisión de sociedades.

3.4.1 Concepto, origen y objetivo.

3.4.2 Tipos de escisión.

3.4.2.1 Total.

3.4.2.2 Parcial.

3.5 Franquicias.

3.5.1 Concepto y objetivo.

3.5.2 Características.

3.5.3 Consideraciones.

3.5.3.1 Administrativas, financieras y fiscales.

3.6 Registro contable.

3.6.1 Franquiciante.

3.6.2 Franquiciatario.

IV. INFORMACIÓN FINANCIERA A FECHAS INTERMEDIAS (NIF B-9 y NIC 34).

4.1 Definición de términos.

4.1.1 Periodo intermedio.

4.1.2 Información financiera a fechas intermedias.

4.1.3 Estados financieros completos.

4.1.4 Estados financieros consolidados.

4.2 Aspectos generales.

4.3 Información financiera a fechas intermedias.

4.3.1 Normas de reconocimiento.

4.3.1.1 Políticas contables iguales a las utilizadas en la información anual.

4.3.1.2 Ingresos por operaciones cíclicas, estacionales u ocasionales.

4.3.1.3 Costos y gastos incurridos de manera no uniforme a lo largo del periodo anual.

4.3.1.4 Cambios en estimaciones contables.

4.3.1.5 Cambios en normas particulares, reclasificaciones y correcciones de errores.

4.3.1.6 Importancia relativa.

4.3.1.7 Información a revelar en los estados financieros anuales.

- 4.3.1.8 Estados financieros consolidados.
- 4.3.1.9 Utilidad por acción.

4.4 Contenido de la información a fechas intermedias.

- 4.4.1 Estados financieros completos.
- 4.4.2 Estados financieros condensados.
- 4.4.3 Periodos intermedios por los que se requiere presentar información.

4.5 Vinculación con la NIC 34

4.6 Casos prácticos.

V. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS (NIF B-5 Y NIIF 8).

5.1 Alcance.

5.2 Definición de términos.

- 5.2.1 Información usual del segmento operativo.
- 5.2.2 Máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la entidad.
- 5.2.3 Segmento operativo.
- 5.2.4 Segmento sujeto a informar.

5.3 Normas de revelación.

- 5.3.1 Identificación de segmentos sujetos a informar.
- 5.3.2 Criterios cualitativos.
- 5.3.3 Criterios de agrupación.
- 5.3.4 Criterios cuantitativos.
- 5.3.5 Otras consideraciones.

5.4 Información a revelar por segmentos.

- 5.4.1 Información general.
- 5.4.2 Información sobre resultados, activos y pasivos.
- 5.4.3 Asignación de información por segmento operativo.
- 5.4.4 Cambios en la estructura de organización de la entidad.

5.5 Información a revelar sobre la entidad económica en su conjunto.

- 5.5.1 Información sobre productos.
- 5.5.2 Información sobre áreas geográficas.
- 5.5.3 Información sobre los principales clientes y proveedores.

5.6 Vinculación con la NIIF 8

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF). (Vigente). *Normas de Información Financiera (NIF)*, México, IMCP, Vigente.
2. International Accounting Standards Board (IASB) (Vigente), *Normas Internacionales de Información Financiera*, México, IMCP, Vigente.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ROMERO, López Javier, *Contabilidad Avanzada 1*, Mc Graw Hill, 2011.
2. ROMERO, López Javier, *Contabilidad Avanzada 2*, Mc Graw Hill, 2011

3. TAPIA, C, *Contabilidad Financiera a corto plazo*, México, IMCP, 2016
4. TAPIA, C, *Contabilidad Financiera a largo plazo*, México, IMCP, 2015
5. WARREN D. *Contabilidad Financiera*, México, CENGAGE Learning, 2016
6. WARREN D. *Contabilidad Financiera Avanzada*, México, CENGAGE Learning, 2016

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

- Exposición oral.....(X)
- Exposición audiovisual.....()
- Ejercicios dentro de la clase.....(X)
- Seminarios.....()
- Lecturas obligatorias.....(X)
- Trabajos de investigación.....(X)
- Prácticas de taller o laboratorio.....(X)
- Prácticas de campo.....(X)
- Otras.....()

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales.....(X)
- Exámenes finales.....(X)
- Trabajos y tareas fuera del aula.....(X)
- Participación en clase.....(X)
- Asistencia a prácticas.....(X)
- Otras.....()

REQUERIMIENTO DE CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

Al término del curso el alumno deberá:

1. Comprender, realizar y analizar el proceso de consolidación de las organizaciones mercantiles.
2. Comprender el proceso de inversiones permanentes en acciones y sus características.
3. Comprender y aplicar la combinación de negocios como una forma de crecimiento de la organización.
4. Realizar y registrar el proceso de fusión y escisión de sociedades.
5. Comprender los aspectos generales de las franquicias.
6. Reconocer y aplicar los diferentes registros contables que corresponden a las franquicias.
7. Conocer el proceso de deterioro de los activos y su importancia para la organización.
8. Aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica en la resolución de ejercicios relativos a los conceptos cubiertos por el programa.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Contaduría o su equivalente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Experiencia como Contador General o Auditor, en organismos privados.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Acreditar el curso de didáctica impartido por la Coordinación de Calidad Académica de la Facultad de Contaduría y Administración.

Conocimientos a nivel comprensión del idioma Inglés.

Acreditar los conocimientos de los contenidos del temario.